

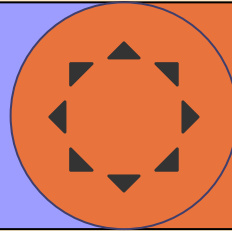
ECOBIO

VIHREÄN SIIRTYMÄN KULUTTAJANSUOJA – Mitä se tarkoittaa?



ECOBIO - ONE SUSTAINABILITY

MANAGER



CONSULTANCY



Minttu Ekholm

Konsultti, Kestävät tuotteet

Minttu.Ekholm@ecobio.fi

+358 20 765 6143

+358 20 756 9453



VIHREÄN SIIRTYMÄN KULUTTAJANSUOJADIREKTIIVI



MISTÄ SÄÄDETÄÄN?

Kuluttajansuojaa parannetaan entistä tarkemmilla säädöksillä kielletyistä väittämistä täydentämällä **kuluttajansuojalakia ja valtioneuvoston asetuksia**

- Esim. harhaanjohtava kaupallinen menettely ja harhaanjohtavat mainitsematta jättämiset ympäristönäkökohtiin liittyen.
- Mustalle listalle lisätään uusia kaupallisia menettelyjä, joita on kaikissa olosuhteissa pidettävä sopimattomina.



VOIMAANTULO

- Laki 573/2026 hyväksytty 26.6.2026.
- Annettuja säännöksiä on alettava **soveltaa 27.9.2026**.
- VNa 664/2026 on määrätty **siirtymäaika 27.3.2027** asti, niiden *tuotteiden markkinointiin, jotka on saatettu markkinoille ennen 27.9.2026:*
 - Kestävyysmerkinnät, jotka eivät perustu sertifiointijärjestelmään
 - Yleiset ympäristöväitteet ilman perusteita
 - Ympäristöväitteet koko tuotteesta tai yrityksestä, jos ne koskevat vain osaa niistä

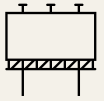


TAVOITTEET

- Kuluttajien tiedon lisääminen kulutushyödykkeiden ympäristövaikutuksista.
- Totuudenvastaisten ja harhaanjohtavien ympäristöväittämien karsiminen.



KESKEISET UUDISTUKSET



MARKKINOINTI

- Tarkemmat säännökset kielletyistä **väittämistä, jotka liittyvät ympäristöön, yhteiskuntaan ja kiertotalouteen.**
 - Väitteet perustuttava uskottaviin ja tarkkoihin **suunnitelmiin**, joiden edistymistä **valvotaan**.
- Kuluttajien kannalta sopimattomat menettelyt markkinoinnissa ja asiakassuhteissa (musta lista):
 - **Kielto esittää kestävyysmerkintöjä**, jotka eivät perustu **sertifiointijärjestelmiin** tai ole **viranomaisten vahvistamia**
 - **Kielto yleisten ympäristöväittämien esittämisestä** ilman, että pystytään osoittamaan merkityksellistä, tunnustettua erinomaista ympäristönsuojelullista tasoa.
 - **Kielto väitteistä, jotka perustuvat pelkkään kompensaatioon.**



TIEDONANTOVELVOLLISUUS JA MERKINNÄT

- Tiedonantovelvollisuuden laajentaminen:
 - Kuluttajalle annettava tietoa ennen sopimusta tavaroiden **kestävyydestä ja korjattavuudesta**.
 - Etä- ja kotimyynnissä kuluttajalle tulisi antaa tietoa mahdollisista **ympäristöystävällisistä toimitusvaihtoehdoista**.
- Tavaroihin tai niiden yhteyteen lisättävä tieto
 - **tuottajan kestävyystakuusta** ja
 - **myyjän virhevastuusta**.
 - Oltava helposti havaittava myynnin yhteydessä, ja kuluttajan tunnistettavissa mitä tavaroita koskee.



ESIMERKKEJÄ VIHERVÄITTÄMISTÄ

"Sustainable materials"

→ Onko todennettu, että tuote on enemmän kestävä kehityksen mukainen / vähemmän ympäristövaikutuksia elinkaaren aikana aiheuttava kuin kilpailevat tuotteet? Mitä materiaaleja väite koskee?

→ **"50 % raaka-aineista kierrätysmateriaalia"**

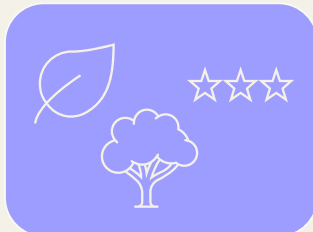
"Natural quality"

"Green & Smart"

→ Luodaan mielikuvaa tuotteen ympäristövaikutuksista ja laadusta. Mitä tarkoittaa?
Jos tuotenimen/brändäyksen taustalla on tarkempia tietoja, on nämä hyvä avata samassa yhteydessä tai mahdollistaa pääsy tietoihin, esim. QR-koodilla.

→ **"Pakkaus 100 % kierrätettävä"**

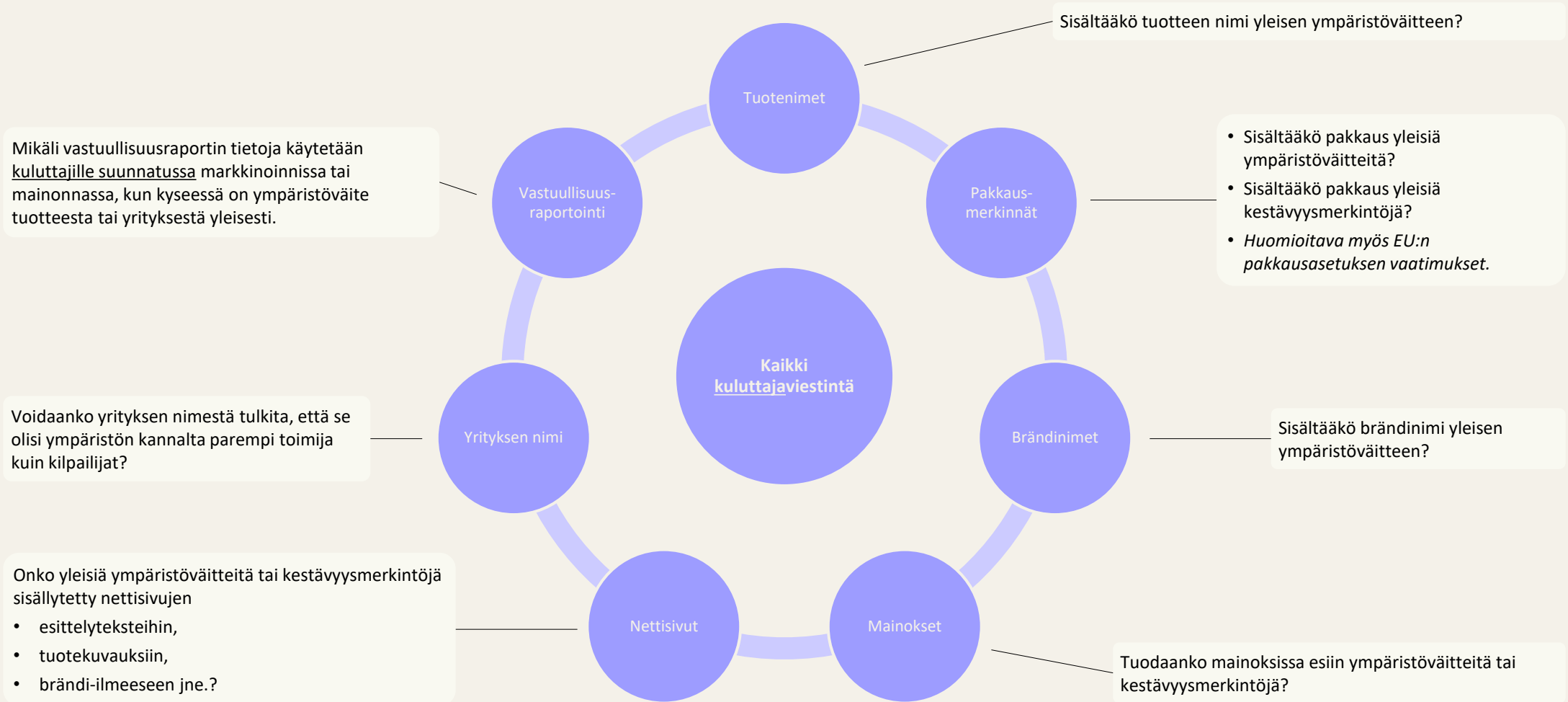
→ **"Tuotannon kuluttamasta sähköstä 75 % tuulivoimaa"**



→ Omat merkinnät, joilla luodaan mielikuvaa ympäristövaikutuksista ilman todennusta → **Kielletty.**



MITÄ KAIKKEA SÄÄNTELY KOSKEE?





YMPÄRISTÖVÄITTEIDEN PERUSTELU

1

EU ECOLABEL

Jos tuotteelle on myönnetty **EU:n ympäristömerkki**, voidaan sitä käyttää ympäristöväitteen perusteena.

2

EN ISO 14024 -
YMPÄRISTÖMERKKI

- *Aiemmin EN ISO 14024 Tyypin I - ympäristömerkki*
- Jos virallisesti tunnustettu tuotteelle

3

MUU EU-LAINSÄÄDÄNNÖN
MUKAINEN HUIPPUTASON
YMPÄRISTÖSUORITUSKYKY

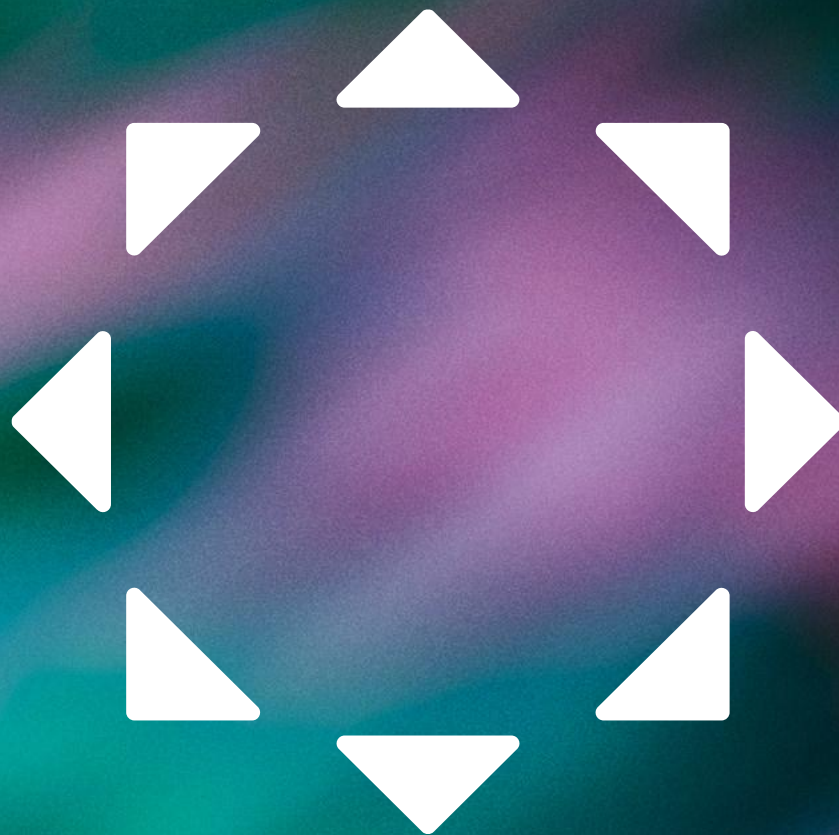
Esim. energiatehokkuusväitteen taustalla EU:n energiamerkintäsääntely.



4

YRITYKSEN OMA
SERTIFIKAATTI /
KESTÄVYYSMERKKI?

- Perustuttava sertifiointijärjestelmään, ei vain yrityksen omaan arvioon.
- Vaatimusten täyttyminen varmennettava riippumattoman 3. osapuolen toimesta
- Järjestelmä oltava läpinäkyvä, julkinen ja avoin myös muille toimijoille.



WE HELP YOU BALANCE BUSINESS AND NATURE