

Vastuullisuus brändin rakentamisessa

YmpyräKS-etäaamukahvit

6.3.2026

TAIGAWISE

Susanna Larkas & Hanna Liappis

TAIGAWISE

Olemme kokenut ja hyvin verkostoitunut yritys vastuun asiantuntijayritys.

Missiomme on tehdä vastuullisuuden johtamisesta yrityksille mahdollisimman mutkatonta ja kannattavaa.

**Tänään äänessä:
Susanna Larkas, yritys vastuuasiantuntija**





If society fails, so does business.

Planetaariset rajat ja brändi

Tarkoitus 🦄 Miksi yritys on olemassa

Läpinäkyvyys 📄 Brändilupaus

Yhteinen kotimme 🌍 Do no harm, do good

Arvot ja yrityksen tarkoitus

Yrityksen tarkoitus

- ✓ Persoona
- ✓ Tarina
- ✓ Vastuullisuus

Arvot käytännössä

- ✓ Erottautumistekijä
- ✓ Yhteys asiakkaisiin ja muihin sidosryhmiin

Brändilupaus ja läpinäkyvyys

Brändilupaus

- Rakentuu tarkoituksen ja arvojen päälle

Läpinäkyvyys

- Kestävyyssraportointi tuo vastuullisuuden näkyväksi
- Luottamus



Vastuullisuus *Do no Harm, Do good*

Ympäristö	Yhteiskunnallinen	Liiketoiminnan harjoittaminen
Ilmastonmuutos	Oma työvoima	Liiketoiminnan harjoittaminen
Pilaantuminen	Arvoketjun työntekijät	
Vesi	Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt	
Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit	Kuluttajat ja loppukäyttäjät	
Resurssien käyttö ja kiertotalous		

Sustainable Brand Elements



CASE Dove

Women are too often judged based on their appearance due to unrealistic beauty standards. This creates anxiety and can prevent them from realising their full potential as they define it.

For over 20 years, Dove has been working to make beauty a source of confidence, not anxiety. Dove believes beauty is not defined by shape, size or colour – it’s feeling like the best version of yourself. Authentic. Unique. Real. Everyone should feel comfortable in their skin.

Dove aims to invite all women to experience beauty on their own terms by offering superior care products that empower them to choose their own version of beauty.

“Our brand promise”



3 askelta joilla tuot vastuullisuutta brändirakennukseen

1. Selvitä baseline

Miten liiketoiminta vaikuttaa ihmisiin ja ympäristöön?

2. Tunnista sidoryhmäsi

Keihin liiketoimintasi vaikuttaa positiivisesti?

3. Ymmärrä missiosi

Mikä on yrityksen tarkoitus?

Re-defining what constitutes success:

Businesses that bring profits with social or planetary benefits.

Are you part of the problem or the solution?

What kind of legacy do you want?

Kiitos!

Jäikö kysyttävää?

Ota yhteyttä!

Taigawise Oy
Bulevardi 9i
00120 Helsinki

Susanna Larkas

041 433 1882

susanna.larkas@taigawise.fi

TAIGAWISE