



CAMPUS RESTAURANTS
& BAKERY

Luontovaikutusten tunnistaminen

YmpyräKS-etäaamukahvit 21.3.2025 | Jarmo Sallinen

Perustettu vuonna 1997, toiminut nimellä Sonaatti vuoteen 2018 asti. Omistajina Compass Group Finland Oy, Jyväskylän yliopiston ylioppilaskunta ja Jyväskylän yliopisto.

Semma Campus Restaurants

Palvelemme yliopiston väkeä, kaupunkilaisia ja matkailijoita 12 ravintolan ja kahvilan voimin. Lisäksi kaksi ravintolaamme tarjoavat ruoan Normaalikoulun oppilaille ja henkilökunnalle.

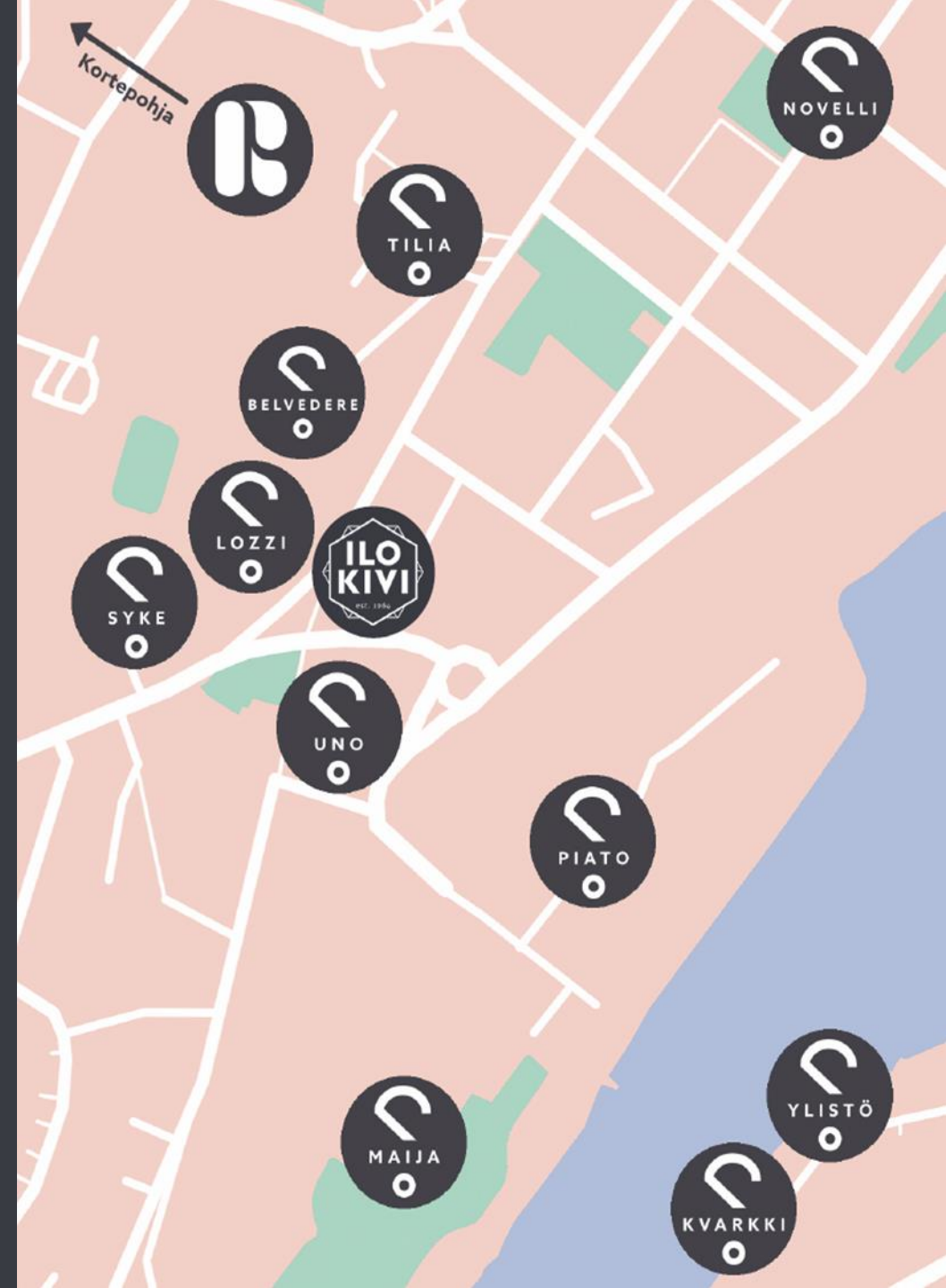
Semma Bakery

Omassa leipomossamme valmistamme leivonnaisia ja konditoriatuotteita käsityönä laadukkaista raaka-aineista.

Semma Catering

Tarjoamme tilaus- ja juhlapalveluita ammattitaidolla

Räätälöidyt fine dining -tuotteet.



Hiilijalanjälkilaskenta 2020

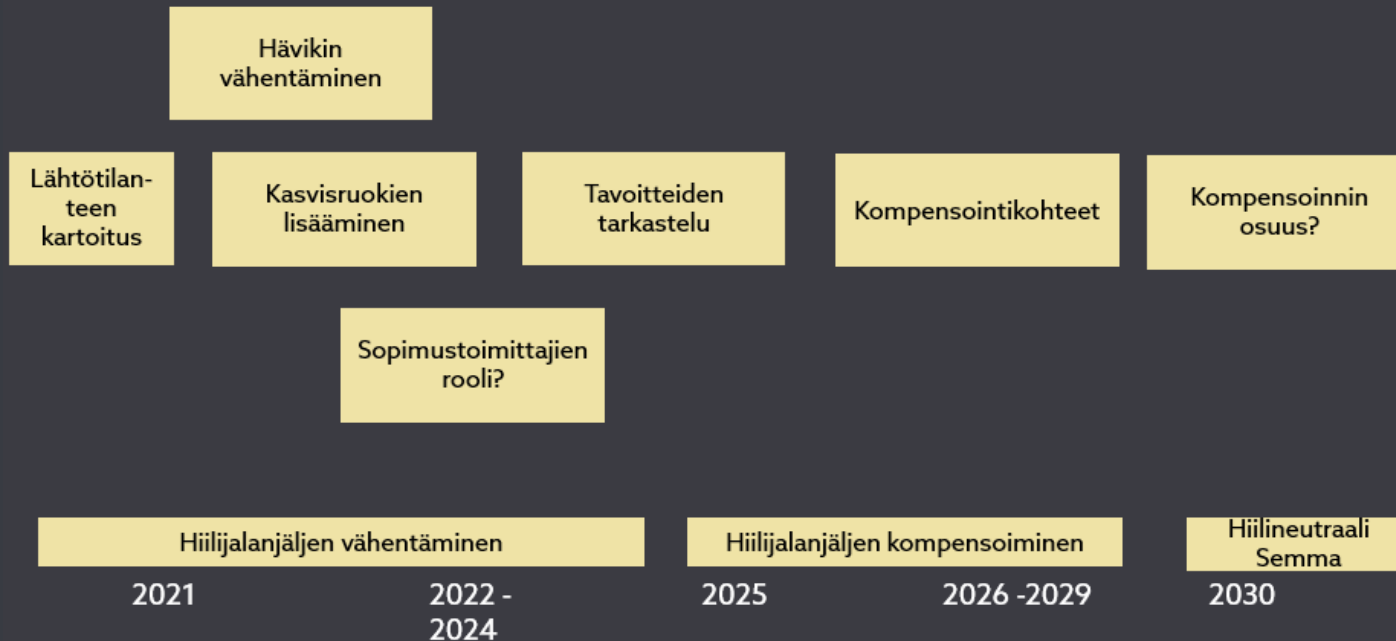
- Laskettiin vuoden 2019 tietojen perusteella
- Hiilijalanjälki oli 2 281 t CO2 ekv
- Ruokahankintojen osuus päästöistä 85,17 %
- Suurimmat osuudet päästöistä:
 - Nauta, juusto, kana ja lihajalosteet
- Hävikin määrän arvo 178 000 €
 - Tarjoilu- ja lautashävikin määrä 50,3 g. / myyty ateria
- Hankinnoista suurimmat päästövaikutukset olivat kertakäyttöastioilla ja puhtaanapidolla
- 42 % henkilökunnasta käveli tai pyöräili töihin

PÄÄSTÖLÄHDE	OSUUS HIILIJALANJÄLJESTÄ
Ruoka	85,17 %
Energia	7,50 %
Hankinnat	3,34 %
Palvelut	2,53 %
Työmatkaliikenne	1,08 %
Jätteet	0,22 %
Autot	0,16 %
Vesi	0,01 %



Toimenpidesuunnitelma

- Tavoitteena hiilineutraalisuus vuonna 2030:
 - Eläinperäisten tuotteiden vähentäminen
 - Kotimaisen kalan osuuden kasvattaminen
 - Suuripäästöisten tuotteiden vaihtaminen
 - Ruokahävikin vähentäminen
 - Viestinnän lisääminen asiakkaille
 - Henkilökunnan koulutukset
 - Muut huomioitavat asiat ja laajempi näkökulma esim. luontojalanjälki?



Luontojalanjäljen laskenta

- Laskenta suoritetaan 2024 – 2025, tulosten arvioitu valmistuminen kesäkuussa 2025
- Tehdään opiskelijatyönä, yhteistyössä Jyväskylän yliopiston kanssa
- Ruokahankinnat keskeisessä roolissa laskennassa
- Tavoitteena tarkastella ympäristövaikutuksia laajemmin, auttaen tuomaan tietoa miten voimme parantaa/turvata ekosysteemin monimuotoisuutta
- Saada toimenpidesuosituksia / konkreettisia toimenpiteitä, joilla voidaan kehittää sekä ilmastonmuutosta että lajikadon torjumista
- Luoda kokonaisvaltainen tasapaino: ekologinen, taloudellinen ja sosiaalinen kestävyys omaan liiketoimintaan
- Molemmat laskennat (hiili- ja luontojalanjälki) ja mittarit tärkeitä, antaen erilaisia näkökulmia oman toiminnan kehittämiseen
 - Laajempi tietopohja päätöksenteon tueksi
 - Oman toiminnan jatkuva kehittäminen
 - Tuodaan lisäarvoa asiakkaille, yhteistyökumppaneille ja omistajille
 - Tavoitellaan kilpailuetua



Keeps you thinking



CAMPUS RESTAURANTS
& BAKERY