



Mission Positive Handprint:

Miten kasvattaa yrityksen positiivista kädenjälkeä?

18-8-2023

Tomi Hiltunen, Sari Minkkinen Jamk
Alex Tabell Teerenpeli

<https://missionpositivehandprint.fi/>



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



jamk



Mission Positive Handprint

10/2021 - 8/2023


- Rahoittaja: Hämeen ELY-keskus
- Toteuttajat:
 - Savonia
 - Jamk
 - Laurea (Hallinnoija)
- Rahoitus:
 - ESR- ja valtion rahoitus 651 k€
 - Kokonaisbudjetti 814 k€



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



*Hanketta rahoitetaan osana unionin
Covid-19 pandemian
johdosta toteuttamia toimia.*

A photograph of various fresh vegetables arranged on a light-colored wooden surface. The vegetables include two ears of yellow corn, several heads of green lettuce, sliced cucumbers, a whole green bell pepper, and pieces of broccoli. There are also some green chili peppers and small white root vegetables. The text is overlaid in the center of the image.

*Hankkeessa oli mukana
yli 30 ravintolaa
kolmesta maakunnasta: Keski-Suomesta, Pohjois-
Savosta ja Uudeltamaalta*



MISSION
POSITIVE
HANDPRINT

Keski-Suomen hankeravintolat

Beans & more VARJOLA

FIGARO
RESTAURANT & BAR



cielo
Restaurant

Stefan's
STEAKHOUSE



DILLA
RANA



MISSION
POSITIVE
HANDPRINT



Jalanjälki kuvaa tuotejärjestelmän koko elinkaaren aikana syntyneitä

negatiivisia ympäristövaikutuksia.



Kädenjälki kuvaa organisaation

aikaansaamia ympäristöhyötyjä,

joita voidaan saavuttaa tarjoamalla tuote tai palvelu, joka pienentää muiden jalanjälkeä. Kädenjälki vastaa tarpeeseen arvioida ja viestiä positiivisista ympäristövaikutuksista.

Mikä ihmeen positiivinen kädenjälki?



Tavoitteet

- Kasvattaa ravitsemisalan yritysten **positiivista kädenjälkeä** ja luoda **vastuullisuudesta näille kilpailuetua**
- Tukea ravitsemisalan yritysten **muutoskyvykkyyttä** kohti **kestävämpää huomista**
- **Verkottaa ravitsemisalan toimijoita** paikallisesti ja ylimaakunnallisesti ja luoda mahdollisuuksia vertaisoppimiselle
- Tuottaa ja jakaa **kestävän liiketoiminnan toimintamalleja** ja **hyviä käytänteitä** pk-ravintolasektorin käyttöön

Läpileikkaavat teemat

- muutosjohtaminen ja ennakointiosaaminen
- asiakaslähtöisyys ja kuluttajaviestintä
- vastuullisen liiketoiminnan laskentamallit ja digitaaliset ratkaisut
- ravitsemusosaaminen ja kestävä ruokatarjonta

Hankkeeseen sitoutuvat yritykset saavat mm.:

Hankkeen alussa
nykytilakartoituksen ja
loppukartoituksen
hankkeen päättyessä

Verkostoja Keski-
Suomen, Pohjois-Savon
ja Uudenmaan alueilla

Tukea toiminnan
kestävään kehittämiseen

Mahdollisuuden uusien
ruokapalvelukonseptien
pilotointiin

Näkyvyyttä
hankeviestinnän kautta

Työkaluja
vastuullisuusviestintään

Mahdollisuuden testata
digiratkaisuja (esim.
hiilijalanjäljen ja
ruokahävikin

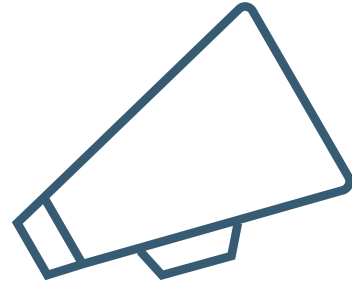
Tilaisuuksia
vertaisoppimiseen ja
yhteiskehittämiseen
(live- tai/ia

Kattaus

TIETOA JA TOIMINTAA



Pilottiprosessi:
mukana **30 ravintolaa**



20 kpl
tietoiskuja



15 kpl Kaikille
avoimia **työpajoja**



Vastuullisia **toimintamalleja**
ja käytännön **työkaluja**
ravintoloiden arkeen

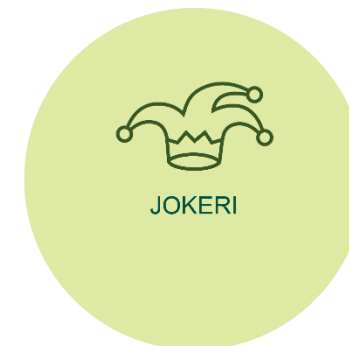


MISSION
POSITIVE
HANDPRINT

#Missionpositivehandprint

Pilotointi

PILOTTIRAVINTOLOIDEN TARPEIDEN & MIELENKIINNONKOHTEIDEN MUKAAN.
JOKAINEN RAVINTOLA TOTEUTTI VÄHINTÄÄN YHDEN PILOTOINNIN HANKKEEN AIKANA.





Digitaalisten ratkaisujen pilotointi

Tarjolla olleet pilotoinnin digitaaliset ratkaisut ja yhteistyötahot:



Hukka AI



Clonet



Nokeval



Kamupak

Somekalenteri



VASTUULLISUUSVIESTINNÄN SOMEKALENTERI

Tällä somekalenterilla on tarkoitus tukea yrityksen vastuullisuusviestintää, josta työntekijät voivat ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.

Työkalu on kehitetty yhdessä työntekijöiden kanssa, jotta se olisi helposti käytettävissä ja hyödyllinen. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.

<p>1 KEITTO VIKKAA</p> <p>Pyydi henkilöltä josta kehitettiin yrityksen vastuullisuusviestintä, mikä vaikutus on ollut yrityksellä ja millä tavalla on ollut vaikutus yrityksen toimintaan. Jos myyjä on ollut yrityksen vastuullisuusviestinnän osana, mikä vaikutus on ollut yrityksen toimintaan.</p>	<p>2 TAPAINNE TONNIA</p> <p>Olisiko joku tapaaminen, josta voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>3 ASIAKAS SUOJITTELEE</p> <p>Kerää asiakas tarinoita, jotka ovat olleet yritykselle tärkeitä. Mitä on ollut asiakas yrityksen vastuullisuusviestinnän osana? Ovatko asiakkaat olleet yrityksen vastuullisuusviestinnän osana?</p>	<p>4 SAATETTAVAA JA INKLUSIIVISUUS</p> <p>Miten voit parantaa yrityksen vastuullisuusviestintää? Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>5 AMMATTILAISTEN LIFE HACKS</p> <p>Etsi ammattilaisia, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>6 HAASTE</p> <p>Haasta ammattilaisia vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>
<p>7 HAASTE</p> <p>Haasta ammattilaisia vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>8 SHOUT OUT OMAILLE VASTUULLISUUSVIESTINNÄLLE</p> <p>Kerää viestejä, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>9 EKOLOGISET SUOJITTELUKÄYTTÖKÄYTÖT</p> <p>Etsi ekologisia tuotteita, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>10 UUSIUTUVIA ENERGIAA EI, TÄMÄNKAUAS EI, TÄMÄNKAUAS EI, TÄMÄNKAUAS EI</p> <p>Etsi uusia energiatyyppejä, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>11 MEMORY LANE/ THROBACK</p> <p>Kerää muistoja, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>12 LAITTEEN VAIHTO ENERGIATUOKKAAKSEEN</p> <p>Etsi uusia laitteita, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>
<p>13 NUMEROT POYTSAAN</p> <p>Kerää numerot, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>14 TYÖNTEKIJÄN HAASTATTELU</p> <p>Pyydi työntekijältä, joka on ollut vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>15 SIEKILÄIN AJAMINAT</p> <p>Kerää ajatuksia, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>16 INKUBOITTEIDEN HYÖDYNTÄMÄN</p> <p>Etsi inkuboivia yrityksiä, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>17 TILAN TÄRKEYS</p> <p>Kerää tiloja, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>18 YHTENÄISYYS</p> <p>Miten voit parantaa yrityksen vastuullisuusviestintää? Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>
<p>19 TUOTTEET VASTUULLISUUSVIESTINNÄN OSANA</p> <p>Etsi tuotteita, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>20 MIND THE SCENES</p> <p>Etsi tiloja, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>21 YHDESSÄ</p> <p>Miten voit parantaa yrityksen vastuullisuusviestintää? Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>22 OIKSIJAN HAASTATTELU</p> <p>Kerää viestejä, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>23 HENKILÖKUNNAN VASTUULLISUUSVIESTINTÄ</p> <p>Etsi henkilöitä, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>	<p>24 ASIAKAS MUOKKAAMINEN SUURTIETOJEN OSANA</p> <p>Etsi asiakas tarinoita, jotka ovat olleet vastuullisuusviestinnän osana. Mitä voit ottaa ideoita ja hyöntejä omiin viestintäkanaviinsa. Tämä on vain yksi mahdollisuus käyttää somekalenteria. Käytä sitä niin kuin sinulle on parhaiten.</p>

Konkreettinen ja melko nopeasti toteutettava pilotointimahdollisuus vastuullisuusviestinnän systemaattiseen kehittämiseen ja lisäämiseen sosiaalisen median kanavissa.

Kokemuksia: vastuullisuusviestinnän somekalenteri -pilotoinnin kautta on saatu uudenlainen työkalu rytmittää viestintää

- Pilottirytykset ovat tiedostaneet sen, että vastuullisuusviestinnällä voidaan vaikuttaa sekä yrityksen brändiin että asiakkaisiin.

Vastuullisuusviestintä ravintolasalissa



Mitä huomioida, kun suunnitellaan vastuullisuusviestintää ravintolatilassa?

NELJÄ TÄRKEINTÄ ASIAA

1. Positiivinen tapa viestiä: viestistä on jäätävä asiakkaalle hyvä olo
2. Selkeät, ytimekkäät ja konkreettiset viestit, ei liikaa tietoa esillä samaan aikaan.
3. Tilaan, ravintolan brändiin ja kohderyhmään räätälöity viestintä
4. Avoimuus ja läpinäkyvät ketjut: Viestitään oikeasti vaikuttavista teoista rehellisesti, faktat on tarkistettu, tiedonlähteet näkyvillä tai saatavilla, voidaanko vaikutuksia mitata ja validoida?

On vastuullista viestiä vastuullisuusasioista ja näin lisätä asiakkaan tietoisuutta!



MISSION
POSITIVE
HANDPRINT

#Missionpositivehandprint

Henkilöstön sitouttaminen vastuullisuusviestintään



Miten tuoda vastuullisuustietoa ravintolatoiminnan arkeen ja motivoida henkilökunta viestimään vastuullisuusasioista?

VIISI TÄRKEINTÄ ASIAA

1. Start with why**** – tuokaa esiin päätösten perusteet tai taustat
2. Tuokaa yrityksen arvot positiivisella ja kannustavalla tavalla osaksi arkea. Kytkeää vastuullisuustiedon jalkauttaminen kaikkeen ravintolan toimintaan.
3. Vastuullisuudesta viestimisestä pitää tehdä kannustavaa, tavoitteellista ja kaikkien asia – miten teillä voidaan kannustaa ideointiin ja palkita viestimisestä?
4. Suunnitelkaa vastuullisuustiedon jalkauttaminen henkilökuntalähtöisesti: mitkä kanavat, ja millainen tapa oppia ja viestiä sopivat juuri teidän porukalle? Mikä toimii ja mikä ei?
5. Selkeästi jäsennelly, esim. visualisoitu tieto henkilökunnalle – huomioi suunnittelussa viestien tulva, ja pohdi millainen tapa viestiä on tehokkain.

Lähtekää rohkeasti kokeilemaan, mikä tapa teille toimii?

****Simon Sinek

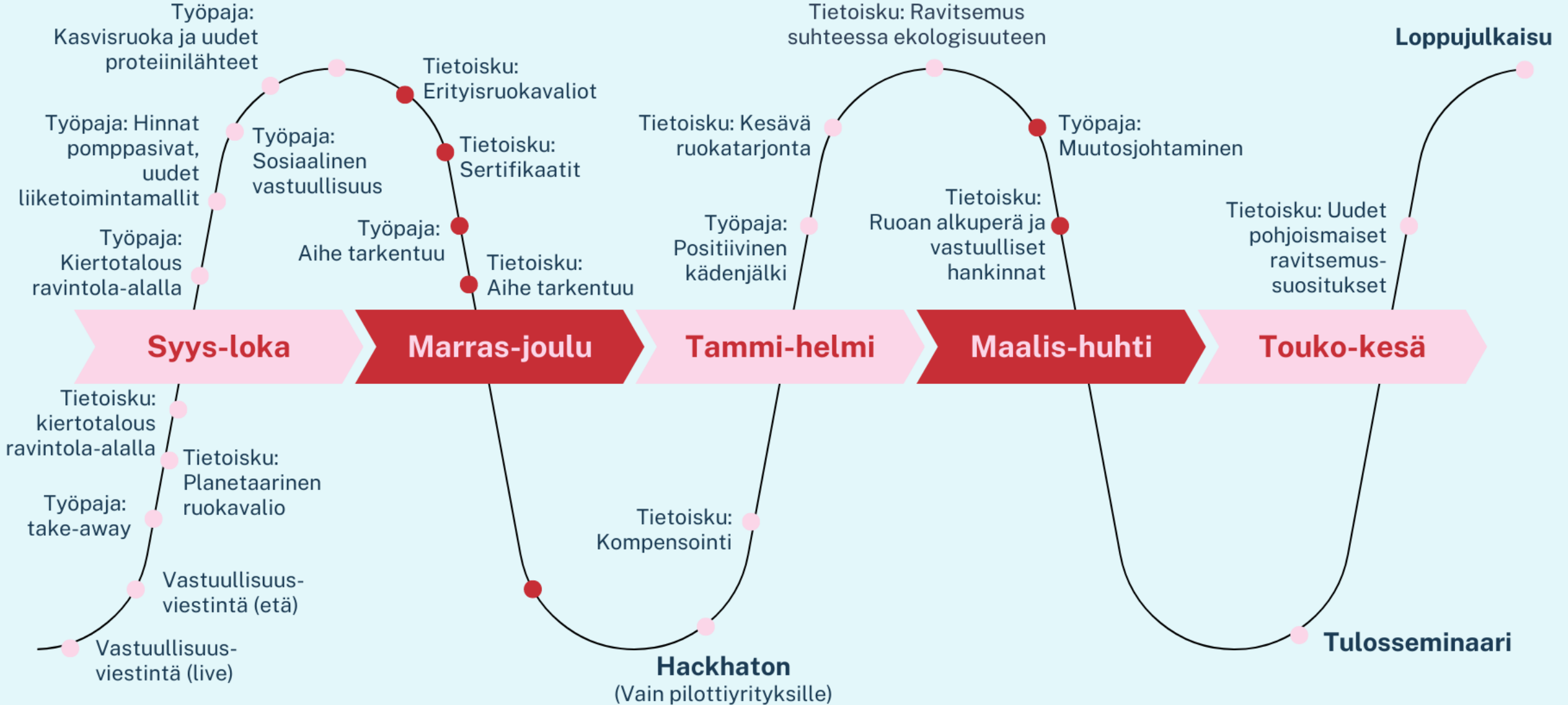


MISSION
POSITIVE
HANDPRINT

#Missionpositivehandprint

BOOTCAMP 2

(Vain pilottiyrityksille)



PILOTOINNIN TULOKSIA

- Yrityksissä on otettu käyttöön jonkin verran noutoruokapalveluita ja muutokset, kuten kustannusten nousu niin energian, logistiikan kuin raaka-aineittenkin osalta on ”pakottanut” kehittämään uusia tuotteita ja liiketoimintamalleja.
- Yleisesti voidaan todeta, että ravintola-alalla ajankäyttö koetaan edelleen haasteelliseksi. Aikaa ei tunnu riittävän vastuullisuustoimenpiteiden kehittämiseen, koska henkilöstöpula aiheuttaa työpanoksen siirtymistä jokapäiväisiin toimenpiteisiin. Henkilökunnan vaihtuvuus on suurta, minkä takia perehdyttämiseen kuluu esihenkilöiden resursseja. Tahtotilaa olisi kehittää vastuullisuustoimenpiteitä entistä enemmän, mutta aika ei yksinkertaisesti riitä ”ylimääräiseen” toimintaan.

VERKOSTOITUMINEN

VERTAISOPPIMINEN

- Palautteiden mukaan hanke onnistui suhteellisen hyvin tuomaan kolmen eri maakunnan ravintolayrittäjiä yhteen, vaikkakin toimintaympäristö vallitsevan globaalin tilanteen vuoksi on ollut haasteellinen.
- Aluevierailuilla verkostoituminen koettiin erityisen hyväksi tavaksi jakaa osaamista, kuulla digitaalisten ratkaisuiden pilotoinneista ja saada vertaistukea. Hankkeessa on ollut mahdollista tutustua eri ihmisiin ja kokeilla erilaisia työkaluja omassa toiminnassa.

Hankkeessa syntynyttä

Työkaluja ravintoloille

Vastuullisten ravintoloiden kartta

Hackathon-innovaatiot

Loppujulkaisu



MISSION
POSITIVE
HANDPRINT

Työkaluja ravintoloille

YKSINKERTAISTETTU HIILIJALANJÄLJEN LASKURI RAVINTOLOII

made by ympäristötekniikan opiskelijat EY20SP ja Merja Tolvanen, Savonia-ammattikorkeakoulu

TÄYTÄ KEILTAISET SOLUT, huomaa 2 välilehteä: tilat ja annokset - kiitos!

salasana lukituksiin on: hiili

TÄYTÄ kellertävät solut soveltuvin osin

versio 20.4.2023 (biojätekerroin tarkistettu)



AMMATTIKORKEAKOULU
University of Applied Sciences

jamk | Jyväskylän ammattik

Yrityksen perustiedot

Ravintolan nimi		Case1/lounasravintola 80 annosta per päivä
Osoite	katu, kaupunki	Katu 2
Henkilökunta	lukumäärä	3
Tarkastelun ajanjakso	esim. Vuosi 2021	2021
Asiakkaiden lukumäärä	lukumäärä/vuosi	20800
Ravintolan pinta-ala	m2	100
Liikevaihto	1 000 €	250
Tietojen antaja	nimi, titteli	projekti



Scope 1 Polttoaineiden kulutus (oma(!) energiantuotanto ja ajoneuvot)

Polttoaine esim. lämmitykseen ja yrityksen omien ajoneuvojen polttoaine	Kulutus l/vuosi	Mistä kulutustieto on saatu? Onko kyseessä tarkka tieto vai arvio?	GWP-kerroin CO2ekv		Lähde
Kevyt polttoöljy (l)	0		2,55	kg/l	Tilastokeskus, Polttoaineluokitus 2021
Dieselöljy (l)	0		2,34	kg/l	Tilastokeskus, Polttoaineluokitus 2021
Bensiini (l)	218	3 käyntiä/vko, 20 km yht. = 60 km/vko	2,07	kg/l	Tilastokeskus, Polttoaineluokitus 2021
Uusiutuva kevyt polttoöljy (l)	0		0,00	kg/l	Neste MY, 2022
Uusiutuva diesel (l)	0		0,00	kg/l	Tilastokeskus, Polttoaineluokitus 2021



Yksinkertaistettu hiilijalanjäljen laskuri

Ympäristötekniikan opiskelijat EY20SP

Merja Tolvanen, Savonia

Työkaluja ravintoloille

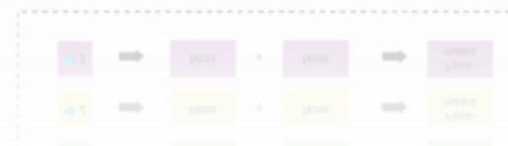
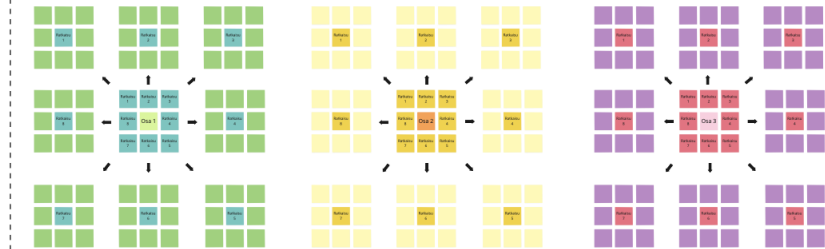


KIERTOTALOUSTYÖKALU RAVINTOLALLE

Ravintolan nimi:
Ravintolan kotikunta:



Tämä halutaan tehdä → Osa 1 Osa 2 Osa 3

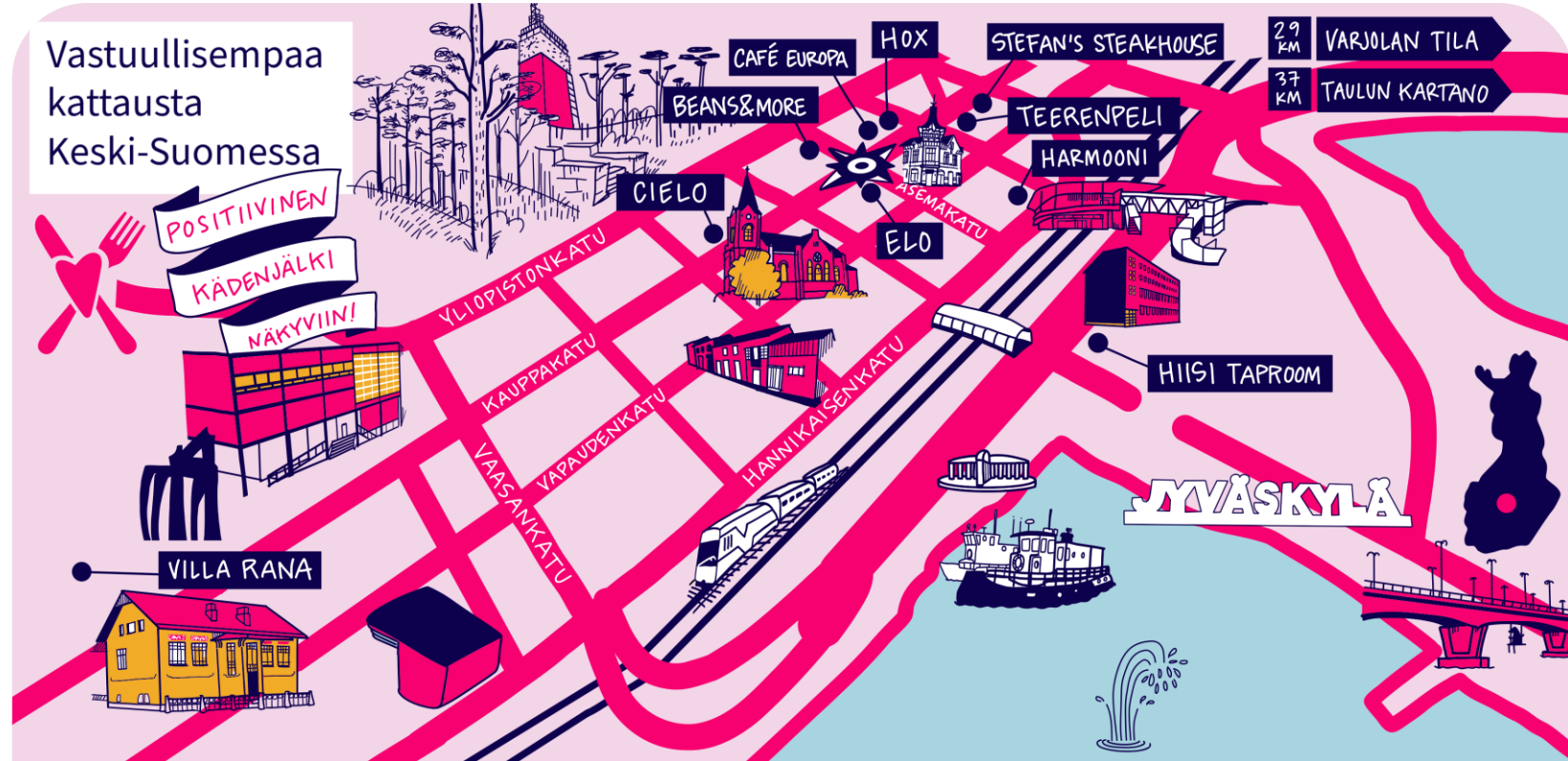


Kiertotaloustyökalu ravintolalle



MISSION
POSITIVE
HANDPRINT

Vastuullisten ravintoloiden karta



Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020

HANKE SAA EUROOPAN SOSIAALIRAHASTON (ESR) TUKEA JA HANKE RAHOITETAAN OSANA UNIONIN COVID19-PANDEMIAN JOHDOSTA TOTEUTTAMIA TOIMIA.

jamk

LAUREA

SAVONIA ammattikorkeakoulu

YYSIT Jyväskylä REGION



LISÄÄ NÄKEMISTÄ & KOKEMISTA!



MISSION POSITIVE HANDPRINT



Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020

HANKE SAA EUROOPAN SOSIAALIRAHASTON (ESR) TUKEA JA HANKE RAHOITETAAN OSANA UNIONIN COVID19-PANDEMIAN JOHDOSTA TOTEUTTAMIA TOIMIA.

jamk

LAUREA

SAVONIA ammattikorkeakoulu

YYSIT Jyväskylä REGION



LISÄÄ NÄKEMISTÄ & KOKEMISTA!



MISSION POSITIVE HANDPRINT



MISSION POSITIVE HANDPRINT

Vastuullisten ravintoloiden karta

Hackathon- innovaatioita

”Sivuvirtojen Tinder”

”Elämispaketti kotiinkuljetettuna”

”Uudenlainen oppilaitosyhteistyö –
osaamisvaihto”

”Hyvis-ravintoloiden somekampanja”



MISSION
POSITIVE
HANDPRINT

Loppujulkaisu



MISSION
POSITIVE
HANDPRINT



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Hanke rahoitetaan osana unionin Covid-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Julkaistaan maanantaina 😊

Mission Positive Handprint

Kaikki työkalut, ohjeet, blogit sekä
loppujulkaisu saatavilla:

www.missionpositivehandprint.fi





#Missionpositivehandprint #Positiivinenkädenjälki



Instagram @Missionpositivehandprint
ja Twitter @MPH_hanke



jamk



Heidi Colliander

Osatoteuttajan projektipäällikkö
050 562 9017
heidi.colliander@jamk.fi



Tomi Hiltunen

Ravintola-alan ja muutosjohtamisen
asiantuntija
050 563 2505
tomi.hiltunen@jamk.fi



Laura Salo

Ravitsemisalan asiantuntija
0505240166
laura.salo@jamk.fi



Sari Minkkinen

Ravitsemisala ja liiketoiminnan
kehittäminen
046 920 0304
sari.minkkinen@jamk.fi



MISSION
POSITIVE
HANDPRINT

Kiitos ja kohtaamisiin!



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



jamk

SAVONIA
ammattikorkeakoulu



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus