



HAPPY SECOND

BETTER CHOICES MAKE
HAPPIER PEOPLE

PROJEKTITOIMISTO HEIGA OSK



MISSIO

Haluamme kasvattaa positiivista yhteisöä ja helpottaa parempien valintojen tekemistä.

VISIO

Haluamme auttaa ja inspiroida ihmisiä tekemään parempia arjen valintoja ympäristön ja yhteiskunnan hyväksi.



WILJAMI JOKELA
AINO LAHTI
SONJA SAUKKONEN
ROCK ÅKERLUND

PERUSTETTU

-Pop-up perustettu syksyllä 2021 neljän tiimiakatemiaalaisen toimesta.

-Konsepti vastaa kuluttajien toiveisiin siten, että Jyväskylässä ei oikein ollut palvelua tarjolla, joka tekisi palveluna hinnoittelun yms. asiakkaalle.

-Reloven tyyliiset edelläkävijät toimivat hieman innoittajan roolissa alkuperäisessä suunnitelmassa.

TOIMINTA OSTETTU

**-Vuoden 2021-2022 taitteessa.
-Suunniteltu vakituiseksi toiminnaksi Pop-Upin sijaan.**

AVATTU

**-Avajaispäivä
1.3.2022
-Yhdeksän tiimiyrittäjää, nyt neljä
-Vain keskikerroksessa toimintaa**

PALVELUMALLIT

BASIC

Itsepalvelurekki

Hoida itse kaikki tuotteiden hinnoittelusta poiskeräämiseen!

7 pv 40€ + 10% provisio
14 pv 60€ + 10% provisio

EASY

Täyden palvelun rekki

Anna henkilökunnan hoitaa puolestasi kaikki; hinnoittelu, laputus, höyryttäminen, rekkiin asettaminen, siistiminen, täydennys ja poiskerääminen.

7 pv 20€ + 40% provisio
14 pv 30€ + 40% provisio

DROP-IN

Tee kaikki tarvittava kotoa käsin!

Hoida itse tuotteiden hinnoittelu ja laputus, henkilökunta huolehtii vaatteiden asettamisesta rekkiin ja niiden tyhjentämisen!

14 pv 0€ + 50% provisio

LUXE

Arvokkaammille tuotteille

Myyntivaihtoehto korkeintaan viidelle alkuperäiseltä hinnaltaan yli 100€ olevalle tuotteelle

28pv 0€ + 35% provisio

TILAN MAHDOLLISUUDET



ONNISTUMISET

-Toiminnasta ei ole jääty tappiolle.

-Liiketoiminnan kasvu

-Toiminta ja laatu parantunut

-Prosessien kehitykset

-Yhteistyökumppanit

-Työnantajabrändi hyvä

OPIT

-Pienempi porukka parempi päätöksenteossa

-Selkeä viestintä auttaa huimasti

-Kaksi eri asiakasryhmää tuottavat eri tavalla päänvaivaa.

HAASTEET

-Markkinoinnin laajuus ja kohdentaminen

-Päätöksenteko ja sen jakautuminen

-Koulun ja yrittäjyyden yhteensovitus

-Verkkokauppa, toiminta ja laajuus

-Yläkerta ja sen toimivuus

-Käytännöt ja niiden selkeys

-Kiertotalouden hyödyntäminen

LUKUJA

-2799 kpl paperikasseja

-17 kpl kasveja

VUODEN AIKANA

-Asiakkaille tilisiirtoina tehdyt tilitykset: 136 659,25€

-Myytyjen asiakkaiden tuotteiden keskihinta: 12,36€

-Tuotteita per ostotapahtuma: 1,83

-Myytyjen tuotteiden lukumäärä: Eli siis tuotteet, jotka ovat saaneet jatkoaikaa meidän kautta: 17 169 kpl

-Ostotapahtumien määrä: 12 448 kpl

TÄNÄ VUONNA

Yläkerta loppuun

Korjausompeelijakokeilu

Muutama oma ja yhteistyötapahtuma

Uusia palvelumalleja ja kokeiluja

Verkkokauppa

Jotain ekstrajännää

ENSI VUONNA

Miten jatketaan? Mikä yhtiömuoto?

Mitä tapahtuu alakerralle? Jatkaako Neon Studio jotenkin?

Homman täysipäiväistäminen ja kasvun haku

Jotain ekstrajännää

KIITOS



HAPPYSECONDJKL



ROCK ÅKERLUND